

Trazabilidad: Uruguay Sí

Hugo Durán Martínez
Lemifar S.A.

Ingresé a la vida profesional hace más de 35 años. Los que lo hacíamos en aquella época lo hacíamos escuchando una conferencia memorable, del Profesor Ing. Agr. Jaime Rovira, Por que Nueva Zelanda Si y Uruguay No. El Profesor Rovira, como presidente de la Comisión Honoraria del Plan Agropecuario, había recorrido Nueva Zelandia en esos años. Concluía su visita recorriendo el Uruguay presentando su enfoque. Con su punto de vista marcó a generaciones enteras de uruguayos.

Han pasado muchos años. Obviamente no queremos hacer una comparación de esta nota con aquel notable enfoque del profesor Jaime Rovira, pero hoy podemos decir del sistema de trazabilidad que ha impuesto el país Por qué Uruguay Si y América Latina tiene dificultades.

Uruguay hoy es ejemplo mundial por lo que viene haciendo en Trazabilidad para vender mejor su producto insignia; la carne bovina.

Son muchas las razones que explican como en el Uruguay, su gente haya podido implementar en el terreno algo que implica aplicar tecnología de punta, como es el sistema de identificación individual electrónica, prácticamente de la noche a la mañana. Uruguay, desde su historia misma, es un país ganadero. No es un país tenedor de ganado, diferencia muy importante. Su principal recurso natural son sus pasturas autóctonas. Aún sus productores más chicos saben que sus animales tienen una alta probabilidad de terminar en la exportación si se les cría como corresponde.

En Uruguay, con raras excepciones, el productor, con o sin ayuda de un intermediario, vende sus animales a otro productor o al frigorífico. Salvo en la exportación en pie, no existe o no tiene relevancia la figura del acopiador.

Es un país con instituciones público-privadas, algunas que vienen del siglo XIX, que han demostrado que son capaces de ponerse de acuerdo cuando a políticas de estado se refiere. Hay una gran madurez institucional.

Esas instituciones público – privadas, a que hacemos referencia, tienen un sólido prestigio internacional.

En Uruguay existe desde principios de los 70 una oficina, dependiente del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, llamada DICOSE que obliga a los productores, por ley, a registrar cada movimiento cada vez que uno de sus animales sale de su propiedad; además de hacer una declaración jurada anual de la cantidad de ganado que posee. Se puede decir que se vió por parte de los productores el sistema de identificación y movimiento individual de los animales como una modernización de DICOSE.

En Uruguay, antes de determinarse la obligatoriedad de la doble identificación individual electrónica, sus productores ya identificaban en forma muy importante sus animales como ayuda en su manejo de la explotación. Punto muy importante para poder avanzar en la implementación de un sistema de trazabilidad. No hubo que salir a “educar” a los ganaderos en las ventajas que tiene la identificación para realizar su gestión. Ya lo sabían hacer. Porque como dice el Ing. Agr. Jorge Acosta (INAC): *Identificar no es trazabilidad, pero no hay trazabilidad sin identificar.* Y como muy gráficamente expresó el MGAP, en su primer propaganda, al lanzar oficialmente el sistema de trazabilidad obligatorio del Uruguay a partir de los nacimientos del 1 de setiembre del 2006 en la Expo Prado de ese año: Para estar entre los grandes sólo se necesita una pinza.



Banner de la primer propaganda hecha por el MGAP del Sistema de Trazabilidad con identificación individual obligatorio. Expo Prado 2006.

En Uruguay la decisión de implementar el sistema de trazabilidad como el que se hizo fue tomada entre todos los actores. Hubo un largo proceso de discusión que llevó a un documento final consensuado recomendando al Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca sobre lo que había que hacer.

El Uruguay tiene prestigiosas instituciones de extensión público – privadas que capacitan permanentemente a los productores en cómo realizar mejor su trabajo.

Seguridad jurídica y seguridad física. Transitar por las zonas rurales del Uruguay o vivir en ellas, no conlleva ningún riesgo predeterminado para el que lo hace y/o vive en el lugar.

Comentario Final

En un mundo donde $2 + 2$ no siempre es 4 Uruguay fue proactivo en llevar adelante la trazabilidad, y hoy ve sus frutos mejorando su competitividad. Lo empezó como una obligación pero la consolidó pensando con visión de futuro como apoyo a ese agro que está siendo obligado

a incorporar conocimiento de forma permanente, y que en algún momento empujamos desde el Plan Agropecuario en la década del 90. El país se movió con habilidad y positividad. El ser proactivo lo ha posicionado como un “jugador” serio, de respeto y que brinda confianza a sus clientes con el producto que ofrece. Su sistema de producción, del nacimiento a la góndola, es perfectamente auditable. Le ha sacado ventajas a sus competidores más directos. Pero en este mundo dinámico no cabe detenerse porque la mejora debe ser continua por lo que se deberá seguir perfeccionando acciones y agregando nuevos elementos para consolidar esa confianza tan bien ganada y seguir distanciándose de los competidores; pero el camino más difícil ya se hizo, que es el que le está costando a los competidores, porque lo hizo con el esfuerzo y apoyo de su gente en el terreno. Como hace muchos años me dijeron en Nueva Zelanda: *Para avanzar hay que tratar de ver más allá de lo que vemos.* ■