

## LOS CAMBIOS TIENEN QUE SER PARALELOS

(1) Ing. Agr. Hugo Durán Martinez

a situación del sector pecuario ha llegado a límites que nunca debieron alcanzarse.

b manufact is non

Hoy ya no alcanza que cambie solamente el productor, tienen que producirse cambios paralelos indispensables.

Por más modificaciones que se realicen dentro del predio, inevitables por cierto, si no cambia la industria su comportamiento y la forma de comercializar nuestros productos en los países de alto poder adquisitivo, el fracaso será una realidad.

Hoy muchos productores están pagando el precio de ser los innovadores. Han empezado a producir los novillos que las señales que vienen de afuera les indican que hay que vender, pero sin embargo tienen grandes dificultades cuando no son rechazados lisa y llanamente por nuestros frigoríficos compradores- para colocarlos.

Y este es el precio del desfasaje que producen los cambios. Nuestros productores empezaron la transformación antes que la industria. Esta sigue con los cánones viejos de compra-venta, como si nada a nuestro alrededor se hubiera modificado.

Cuanto tiempo más seguirá así, no lo sabemos. Pero estamos seguros que tarde o temprano tendrán que hacerlo, porque el ganado o se va para países vecinos o se instalarán frigoríficos nuevos con otra mentalidad que los obligará a adaptarse; de lo contrario les pasará lo mismo que a aquel productor que no se transforme.

Hoy está claro, de acuerdo a todas las señales que nos vienen del extranjero, que para recibir buenos preclos hay que salir del mercado de los "commodities", algo absolutamente impensado para nuestro país, al menos en el corto y mediano plazo; pero lo que sí debemos hacer es producir un commodity mucho mejor que el que producimos actualmente para por lo menos recibir precios razonables; y eso es lo tenemos que trasmitir a nuestros productores. Lo otro es confundirlos.

Démosle a la industria un producto de calidad para que ella pueda obtener el mejor precio posible en el mercado internacional; esa tendría que ser nuestra consigna.

En producción de carne eso significa reducir sustancialmente la edad de faena de nuestros animales en por lo menos 2 años, pero para lograr ésto hay que obtener un precio diferencial, porque en nuestras condiciones es un animal más caro de producir.

Especialistas extranjeros que han visitado nuestro país en los últimos tiempos nos alertan de la casi imposibilidad de colocar nuestras carnes en los mercados de más alto precio.

Naturalmente que esto no nos deja de sorprender, porque prácticamente de un día para otro nos enteramos que de tener las mejores carnes pasamos a tener un producto casi de segunda categoría.

(1) Técnico del Plan Agropecuario. Coordinador del Area Ganadera

Si la industria lechera, arrocera, cerealera, aceitera y hasta lanera han encontrado un camino de entendimiento con los productores para poder subsistir a las diferentes crisis, ¿por qué la industria cárnica no lo puede realizar?

No somos especialistas y no vamos a discutir donde está la razón, aunque lo suponemos. Cualquier uruguayo sabe comer un buen asado y diferenciar el de un novillo de 5 años terminado a campo que uno de dentición incompleta invernado en praderas; pero lo que tenemos que dejar blen claro es que la carne uruguaya no es causa de la incapacidad de sus productores para producirla, es el reflejo de lo que le ha pedido la industria al sector a través del tiempo.

El cambio es inevitable para todos, pero en estos momentos los innovadores están pagando el precio de ser tales.

Démosle a la industria un producto de calidad para que ella pueda obtener el mejor precio posible en el mercado internacional

No dejemos que éstos fracasen y por el contrario alentémosle para que otros sigan su camino.

Tarde o temprano se tendrá que llegar a él, no perdamos más el tiempo y evitemos un desastre mayor.

Ningún negocio puede tener perspectivas del futuro si está basado en que al otro le vaya mal.

Si la industria lechera, arrocera, cerealera, aceitera y hasta lanera han encontrado un camino de entendimiento con los productores para poder subsistir a las diferentes crisis, ¿por qué la industria cárnica no lo puede realizar?

Al mundo de hoy hay que enfrentarlo asociado, de lo contrario no será ni carrera. Como dijo el Ing. Agustín Irigoyen: "será como correr contra Ben Johnson y encima maneado".