



Equipo coordinador (*)
Instituto Plan Agropecuario

Curso ganadero a distancia

Una organización dedicada a realizar labores de extensión y transferencia de tecnología debe basar su trabajo en:

- Una adecuada selección de temas (muchas veces relevados a partir de la propia demanda)
- definir públicos para el mismo
- seleccionar estrategias de trabajo efectivas, renovadas, capaces de lograr un buen nivel de comunicación e interacción

Atendiendo estos principios este año el Instituto Plan Agropecuario, entre sus diversas actividades, implementó un Curso Ganadero a Distancia.

La coyuntura por la que atraviesa el sector, las buenas expectativas del mismo y sus posibilidades de proyección, nos hacían pensar que el momento era propicio para sistematizar la información disponible tendiente a una mejor gestión de los establecimientos ganaderos.

La dinámica que se ha operado en el rubro, a través de la incorporación de nuevos productores

o bien de inversores que ven en la ganadería un negocio con buenas posibilidades de desarrollo, con riesgos razonables y retornos satisfactorios, ayudaron a alentar la idea de que estábamos en buen camino.

¿Cómo se ha venido operando?

La forma en la que se está desarrollando la actividad, contempla la posibilidad de que quienes se están capacitando puedan continuar con sus actividades de rutina, mediante un ritmo de trabajo que permite adaptar su disponibilidad de tiempo a los requerimientos del curso.

El curso está compuesto por dos grandes áreas: **una a distancia y otra presencial**

Considerando la parte estrictamente *a distancia*, al inicio de cada mes se entrega a cada participante el material correspondiente al módulo a tratar (material impreso, cartillas, videos, información en CD, etc.).

Durante ese mes el participante tiene la posibilidad de realizar permanentes consultas por correo electrónico sobre el módulo en cuestión, sea ampliando la información contenida en los materiales o bien realizando consultas puntuales referidas a la temática.

El participante tiene además la posibilidad de conocer las preguntas que han realizado sus compañeros, con las correspondientes respuestas, a través de la

Sección Preguntas frecuentes generada en la página Web del Plan Agropecuario.

Se aportan datos de bibliografía complementaria para que quienes están interesados en ampliar la información recibida tengan una orientación más directa sobre las fuentes de consulta.

Al finalizar el módulo se realiza un *encuentro presencial* con el fin de: hacer una puesta en común de la temática a través de una presentación, análisis de los puntos más relevantes del módulo y las dudas más comunes que se plantearon durante el mes por parte de los participantes. La modalidad de jornada-taller permite a su vez una fluida interacción, evacuando las principales dudas que aun se pudieran mantener.

Al día siguiente se realiza una visita de campo, viendo en la práctica los diferentes aspectos priorizados en el tratamiento del módulo.

Estas salidas de campo están permitiendo conocer otras realidades al visitar predios de otros productores en distintas regiones del país, analizar las posibilidades operativas de llevar adelante diferentes estrategias de manejo y estudiar su impacto económico. Todo ello con un concepto global del negocio a partir de la mejor interpretación de sus partes; es decir las técnicas formando parte de un sistema, con determinada complejidad y determinados resultados.

(*)
Ing. Agr. José Gayo,
Ing. Agr. Raúl Gómez e
Ing. Agr. Julio Perrachón

Con el fin de lograr una mayor motivación, un mejor seguimiento de los temas tratados y comprobar la incorporación de los principales conceptos, en cada módulo se realiza además un cuestionario con preguntas relacionadas al mismo.

En resumen la secuencia que se ha venido desarrollando comprende:

- entrega de materiales y recomendaciones bibliográficas
- consultas on-line con tutores
- cuestionario
- encuentro presencial
- salida de campo
- evaluación del módulo

¿Porqué esta metodología?

Porque permite a quienes participan no descuidar sus obligaciones compatibilizando el trabajo con la posibilidad de capacitarse en un área de su interés. A eso se agrega el hecho de que esa capacitación es “a medida”, ya que cada uno puede profundizar en los temas que más le interesan a través de las consultas con su tutor o mediante referencias a materiales complementarios.

A pesar de que cada mes se desarrolla un tema diferente, se mantiene un hilo conductor entre ellos y una forma de tratamiento que permiten tener una idea global del negocio ganadero.

¿Cuáles son los temas?

Los 8 módulos que se están desarrollando, a razón de uno por mes, son:

- introducción a la ganadería
- pasturas
- conceptos de nutrición animal y planificación forrajera
- sistemas de cría
- invernada
- sanidad
- manejo de lanares. Gestión



agropecuaria

- nuevos temas: criterios de certificación, bienestar animal y trazabilidad

¿Quiénes están participando?

Son 92 personas divididas en dos grupos.

Entre ellos hay médicos, veterinarios, escribanos, contadores; comerciantes, estudiantes y productores rurales, entre otros.

Un público heterogéneo con un nivel de conocimientos previo del tema ganadero diverso, pero que de acuerdo a las características particulares de este sistema de trabajo ha logrado adaptar el curso a sus necesidades.

Recopilando información, generando la capacidad de búsqueda

de datos útiles, realizando nuevos contactos, intercambiando experiencias... una modalidad dinámica, interactiva, que abre nuevos espacios para una transferencia tecnológica efectiva.

La ocasión ha sido propicia además para reforzar vínculos con diversas organizaciones (MGAP, INIA, INAC, SUL) que a través de distintos aportes técnicos han realizado esta propuesta. De igual manera cabe destacar el apoyo recibido por parte de productores y Sociedades agropecuarias que nos han abierto la puerta de sus establecimientos.

Esta experiencia nos alienta a pensar que se abre una línea de trabajo que deberemos continuar.